

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“ACQUISTA UN PRODOTTO DELLA LINEA BENZAC SKINCARE
IN REGALO LA BORRACCIA URBAN”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è la società **Galderma Italia S.p.A.**, con sede legale in Via Manara Luciano, 15 – 20122 Milano e sede operativa: in Via Vittor Pisani, 15 c/o WE WORK -- 20124 Milano. P.Iva 09713880152 e Codice Fiscale 01539990349.

2. Soggetti associati – Farmacie aderenti

L’operazione a premi è indetta in associazione con tutte le farmacie aderenti all’iniziativa, ovvero:

- farmacie fisiche, presenti sul territorio italiano e di San Marino, che esporranno il materiale di comunicazione
- farmacie online (registrate in Italia e con consegna in Italia e a San Marino) che riporteranno sul proprio sito l’apposita comunicazione dedicata all’iniziativa.

(di seguito “**farmacie aderenti**”).

In quanto soggetti associati rispondono in solido con il promotore per tutti gli obblighi e impegni assunti nei confronti dei consumatori con la presente iniziativa.

3. Soggetti delegati

Soggetti delegati sono **Advertising BBL** con sede in Piazza Della Repubblica, 10, 20121 Milano, C.F./P.IVA 12030170158 e **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA), C.F. – P. Iva 02250050024.

4. Marchio e prodotti promozionati

Il marchio promozionato è Benzac. I prodotti promozionati sono:

- BENZAC SKINCARE MICROBIOME IDRATANTE 50 ML (cod. 984353072)
- BENZAC SKINCARE PH CONTROL DETERGENTE VISO 150 ML (cod. 984353058)
- BENZAC SKINCARE SCHIUMA DETERGENTE 130 ML (cod. 984832079)

(di seguito anche “**prodotto promozionato**”)

5. Soggetti destinatari

L’iniziativa è rivolta unicamente ai consumatori finali residenti o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino, che acquisteranno il prodotto promozionato presso le farmacie aderenti all’iniziativa, come meglio descritto al punto 8.

6. **Finalità della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare la vendita del prodotto promozionato presso le farmacie aderenti all'iniziativa.

7. **Durata dell'operazione a premio**

L'operazione a premi è valida **dal 15/03/2024 al 15/06/2024** (di seguito "periodo di validità").

8. **Modalità di svolgimento dell'operazione e consegna dei premi.**

Durante il periodo di validità dell'iniziativa, tutti i consumatori finali che acquisteranno un prodotto promozionato (fra quelli elencati al punto 4) presso una farmacia aderente all'iniziativa riceveranno in regalo, senza alcun aggravio di spesa, una Borraccia Urban.

La Borraccia Urban sarà consegnata contestualmente all'acquisto e più precisamente:

- In caso di acquisti effettuati presso le farmacie fisiche aderenti, la consegna avverrà immediatamente in cassa*;
- In caso di acquisti effettuati presso farmacie online aderenti, la consegna avverrà contestualmente al prodotto ordinato.

*) Si specifica che qualora il consumatore avente diritto non ritiri l'omaggio immediatamente perderà il diritto al premio: non saranno consentiti ritiri successivi.

9. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da una Borraccia Urban in alluminio.

Il valore indicativo del premio, basato sul prezzo al pubblico di prodotti analoghi è di circa 10,00 €.

Si stima di erogare 7.000 omaggi nell'intero periodo di validità. Il montepremi totale presunto è pari a 70.000 €.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio. Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida nelle farmacie aderenti del territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

11. Pubblicità della promozione

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale esposto nei punti vendita aderenti all'iniziativa (espositori, locandine, pop up, pendolini, volantini), sul proprio sito, pagine web e pagine social: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.benzac.it

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

14. Cauzione

Non è dovuta alcuna cauzione da parte della Società Promotrice in quanto la consegna dei premi è contestuale all'atto di acquisto del Prodotto Promozionato, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.